Reporte:	Tercer trimestre

GOBIERNO MUNICIPAL 2024 - 2027
PALMAR DE BRAVO
escribiendo un nuevo porvenir

Ficha Técnica del Programa presupuestario

FIN

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)	
Nombre de la Entidad Fiscalizada:	**Municipio de Palmar de Bravo, Puebla.**
Resumen Narrativo de la MIR:	**Contribuir al desarrollo cultural y a la sostenibilidad ambiental en Palmar de Bravo, mediante la preservación del patrimonio cultural, la promoción de actividades turísticas y la gestión integral del medio ambiente que favorezcan un entorno saludable e identitario para la población.**
Datos de Identificación del Programa Institucional	
Programa Presupuestario:	Cultura y Medio Ambiente en Palmar de Bravo
Dependencia o Entidad responsable del Pp:	Dirección de Ecología y Agricultura; Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo), Dirección de Comunicación Social.
Costo del Pp:	$ 1,959,731.57

Datos de Identificación del Indicador					
Nombre del indicador:	Proporción de acciones realizadas que contribuyen a la mejora del ambiente cultural y medioambiental municipal, desagregada por sexo de las personas beneficiarias			Tipo de indicador:	**Estratégicos**
Descripción ¿qué mide el indicador?	Mide el porcentaje de acciones implementadas que generan mejoras en el ambiente cultural y natural del municipio, diferenciando el impacto y beneficio según el sexo de las personas que participan o se benefician. Esto permite evaluar la equidad en la participación y acceso a estas acciones.			Dimensión del indicador:	**Eficacia**
Unidad de medida:	Acciones			Unidad Responsable del indicador de FIN:	**Dirección de Ecología y Agricultura; Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo), Dirección de Comunicación Social.**
Método de cálculo o Fórmula del indicador:	(V1/V2)x100	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	**Número de acciones realizadas que benefician a personas de un sexo específico en el ámbito cultural y ambiental**	
			Denominador (Variable 2)	**Total de acciones realizadas para mejorar el ambiente cultural y medioambiental**	
	Medios de verificación de las variables				
Numerador (Variable 1)	Encuestas de percepción ciudadana cultural y ambiental (desagregadas por sexo). Informes anuales de resultados del PMD. Reportes municipales de cultura, turismo y medio ambiente.				
Denominador (Variable 2)	Encuestas de percepción ciudadana cultural y ambiental (desagregadas por sexo). Informes anuales de resultados del PMD. Reportes municipales de cultura, turismo y medio ambiente.				

Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	x	x	x	x	x	x
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	**Es entendible y preciso. Evita cualquier ambigüedad para que no surjan dudas.**	**Sus elementos más importantes se relacionan directamente con el objetivo.**	**Puede ser financiado por la organización, es decir, sus beneficios no superan los costos.**	**Los medios de verificación y cálculo son claros para que se pueda comprobar.**	**La información que brinda el indicador es suficiente para realizar un juicio y/o tomar una decisión.**	**Se obtiene información adicional de este indicador, con relación a los objetivos propuestos**

Reporte:	Tercer trimestre

GOBIERNO MUNICIPAL 2024 - 2027
PALMAR DE BRAVO
escribiendo un nuevo porvenir

Ficha Técnica del Programa presupuestario

FIN

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Determinación de Metas						
Línea base	Valor	Año	Periodicidad	Trimestral		
	100%	2025	Sentido del indicador	Ascendente	Comportamiento del indicador	Regular

Metas Anuales					
Ejercicio fiscal:	2026	2027	2028	Acumulada (metas de la Administración)	Observaciones y/o comentarios
Programada	100%	100%	100%	100%	Ninguna
Realizada	100%	100%	100%	100%	

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta Anual (acumulada)
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
Programada (Variable 2)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
Realizado (Variable 1)	100	100	100	100	100	100	100	100	100				900
Realizado (Variable 2)	100	100	100	100	100	100	100	100	100				900

Parámetros de semaforización	Menor o igual a 79%	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y Menor o igual a110%	Aceptable	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo	Mayor a 120%	Crítico	Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)	75%
Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación												

Elaboró
C. CP. IGNACIO RAMÍREZ GORDILLO
CONTRALOR MUNICIPAL

Revisó
C. CP. CARLOS PÉREZ MORALES
TESORERO MUNICIPAL

Autorizó
DR. JUAN CARLOS VARILLAS LIMA
PRESIDENTE MUNICIPAL

GOBIERNO MUNICIPAL 2024 - 2027
PALMAR DE BRAVO
escribiendo un nuevo porvenir

Reporte:	Tercer trimestre

Ficha Técnica del Programa presupuestario

PROPÓSITO

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)	
Nombre de la Entidad Fiscalizada:	Municipio de Palmar de Bravo, Puebla.
Resumen Narrativo de la MIR:	El municipio de Palmar de Bravo obtiene un incremento en el turismo, en la cultura de ecología y fortalecimiento del campo.
Datos de Identificación del Programa Institucional	
Programa Presupuestario:	Cultura y Medio Ambiente en Palmar de Bravo
Dependencia o Entidad responsable del Pp:	Dirección de Ecología y Agricultura; Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo), Dirección de Comunicación Social.
Costo del Pp:	$ 1,959,731.57

Datos de Identificación del Indicador					
Nombre del Indicador:	Proporción de acciones ejecutadas que garantizan incremento en turismo, cultura, ecología y fortalecimiento del campo, desagregada por sexo de la población beneficiaria.			Tipo de Indicador:	**Estratégicos**
Descripción ¿qué mide el Indicador?	Mide el porcentaje de acciones implementadas que contribuyen al aumento y fortalecimiento de los sectores de turismo, cultura, ecología y campo en el municipio, diferenciando el alcance y beneficio según el sexo de las personas beneficiadas. Permite evaluar si las intervenciones impactan de manera equitativa a mujeres, hombres y otras identidades.			Dimensión del Indicador:	**Eficacia**
Unidad de medida:	Acciones			Unidad Responsable del Indicador de PROPÓSITO:	**Dirección de Ecología y Agricultura; Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo), Dirección de Comunicación Social.**
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(V1/V2)x100	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	**Número de acciones ejecutadas que benefician a personas de un sexo específico en turismo, cultura, ecología y campo**	
			Denominador (Variable 2)	**Total de acciones ejecutadas para estos sectores**	
	Medios de verificación de las variables				
Numerador (Variable 1)	Registros de participación en eventos culturales y ambientales. Encuestas de satisfacción ciudadana. Informes trimestrales de las áreas responsables.				
Denominador (Variable 2)	Registros de participación en eventos culturales y ambientales. Encuestas de satisfacción ciudadana. Informes trimestrales de las áreas responsables.				

Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	x	x	x	x	x	x
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	**Es entendible y preciso. Evita cualquier ambigüedad para que no surjan dudas.**	**Sus elementos más importantes se relacionan directamente con el objetivo.**	**Puede ser financiado por la organización, es decir, sus beneficios no superan los costos.**	**Los medios de verificación y cálculo son claros para que se pueda comprobar.**	**La información que brinda el indicador es suficiente para realizar un juicio y/o tomar una decisión.**	**Se obtiene información adicional de este indicador, con relación a los objetivos propuestos**

GOBIERNO MUNICIPAL 2024 - 2027
PALMAR DE BRAVO
escribiendo un nuevo porvenir

Reporte:	Tercer trimestre

Ficha Técnica del Programa presupuestario

PROPÓSITO

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

Determinación de Metas						
Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	Trimestral		
	100%	2025	Sentido del indicador:	Ascendente	Comportamiento del indicador:	Regular

Metas Anuales					
Ejercicio fiscal:	2026	2027	2028	Acumulada (metas de la Administración)	Observaciones y/o comentarios
Programada	100%	100%	100%	100%	Ninguna
Realizada	100%	100%	100%	100%	

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta Anual (acumulada)
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
Programada (Variable 2)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
Realizado (Variable 1)	100	100	100	100	100	100	100	100	100				900
Realizado (Variable 2)	100	100	100	100	100	100	100	100	100				900

Parámetros de semaforización	Menor o igual a 79%	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y Menor o igual a110%	Aceptable	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo	Mayor a 120%	Crítico	Cumplimiento del indicador (% de lo programado)	75%
Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación												

Elaboró

C. CP. IGNACIO RAMÍREZ GORDILLO
CONTRALOR MUNICIPAL

Revisó

C. CP. CARLOS PÉREZ MORALES
TESORERO MUNICIPAL

Autorizó

C. DR. JUAN CARLOS VARILLAS DÍAZ
PRESIDENTE MUNICIPAL

GOBIERNO MUNICIPAL 2024 - 2027
PALMAR DE BRAVO
escribiendo un nuevo porvenir

Reporte:	Tercer trimestre

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

COMPONENTE 1

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)	
Nombre de la Entidad Fiscalizada:	**Municipio de Palmar de Bravo, Puebla.**
Resumen Narrativo de la MIR:	**Apoyos y tramites otorgados a la ciudadanía que atiende a la mejora ecológica y fortalece al campo, entregados.**
Datos de Identificación del Programa Institucional	
Programa Presupuestario:	Cultura y Medio Ambiente en Palmar de Bravo
Unidad responsable:	Dirección de Ecología y Agricultura; Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo), Dirección de Comunicación Social.
Costo del Pp:	**$ 1,959,731.57**

Datos de Identificación del Indicador					
Nombre del Indicador:	Proporción de acciones otorgadas a la ciudadanía para la mejora ecológica y fortalecimiento del campo, desagregada por sexo de las personas beneficiarias			Tipo de indicador:	**Gestión**
Descripción ¿qué mide el indicador?	Mide el porcentaje de acciones entregadas a la población que contribuyen a mejorar el medio ambiente y fortalecer el sector agropecuario, diferenciando el alcance y beneficio según el sexo de las personas beneficiadas. Esto permite evaluar la equidad en el acceso a apoyos y recursos.			Dimensión del indicador:	**Eficiencia**
Unidad de medida:	Acciones			Unidad Responsable del indicador del Componente 1:	**Dirección de Ecología y Agricultura**
Método de cálculo o Fórmula del indicador:	(V1/V2)x100	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	**Número de acciones otorgadas a personas de un sexo específico para mejora ecológica y fortalecimiento del campo**	
			Denominador (Variable 2)	**Total de acciones otorgadas para estos fines**	
	Medio de verificación de las variables				
Numerador (Variable 1)	Programas operativos anuales ambientales. Registros de acciones de control de fauna, residuos y rastros municipales. Informes técnicos de la Dirección de Ecología.				
Numerador (Variable 2)	Programas operativos anuales ambientales. Registros de acciones de control de fauna, residuos y rastros municipales. Informes técnicos de la Dirección de Ecología.				

Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	x	x	x	x	x	x
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	**Es entendible y preciso. Evita cualquier ambigüedad para que no surjan dudas.**	**Sus elementos más importantes se relacionan directamente con el objetivo.**	**Puede ser financiado por la organización, es decir, sus beneficios no superan los costos.**	**Los medios de verificación y cálculo son claros para que se pueda comprobar.**	**La información que brinda el indicador es suficiente para realizar un juicio y/o tomar una decisión.**	**Se obtiene información adicional de este indicador, con relación a los objetivos propuestos**

Determinación de Metas						
Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	**Trimestral**		
	100%	2025	Sentido del indicador:	**Ascendente**	Comportamiento del indicador:	**Regular**
Metas Anuales						
Ejercicio fiscal:	2026	2027	2028	Acumulada	Observaciones y/o comentarios	

Programado	100%	100%	100%	100%	Ninguna
Realizado	100%	100%	100%	100%	

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
Programada (Variable 2)	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
Realizado (Variable 1)	30	30	30	30	30	30	30	30	30				270
Realizado (Variable 2)	30	30	30	30	30	30	30	30	30				270
Parámetros de semaforización	Menor o igual a 79%	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y Menor o igual a110%	Aceptable	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo	Mayor a 120%	Crítico	Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)		75%

Actividades														
Resumen Narrativo	Unidad de medida		1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1.- Expedición y gestión cuantificadas de constancias de productor de hortalizas, así como apoyo cuantificado en trámites de registro de fierro marcador para productores agrícolas y ganaderos.	Acciones	Progr.	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
		Real.	20	20	20	20	20	20	20	20	20				180
2.- Otorgamiento y realización cuantificados de capacitaciones dirigidas a productores agrícolas y ganaderos, orientadas al fortalecimiento productivo y técnico.	Acciones	Progr.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		Real.	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9
3.- Ejecución e implementación cuantificadas de acciones de reforestación en el territorio municipal.	Acciones	Progr.			1			1			1				3
		Real.			1			1			1				3

4.- Organización y realización cuantificadas de ferias de apoyo a productores locales, para la comercialización de productos como miel, cerveza artesanal, pulque, mezcal, mermeladas y otros derivados.	Acciones	Progr.			1					1					2
		Real.			1					1					2
5.- Gestión y coordinación cuantificadas con dependencias del Gobierno Federal y del Gobierno del Estado para la implementación de programas de apoyo al sector productivo.	Acciones	Progr.		1	1	1		1	1	1					6
		Real.		1	1	1		1		1					5

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación	

Elaboró

C. CP. IGNACIO RAMÍREZ GORDILLO
CONTRALOR MUNICIPAL

Revisó

C.P. CARLOS PÉREZ MORALES
TESORERO MUNICIPAL

Autorizó

C. DR. JUAN CARLOS VARELA LIMA
PRESIDENTE MUNICIPAL

Reporte:	Tercer trimestre

GOBIERNO MUNICIPAL 2024 - 2027
PALMAR DE BRAVO
escribiendo un nuevo porvenir

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

COMPONENTE 2

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)	
Nombre de la Entidad Fiscalizada:	**Municipio de Palmar de Bravo, Puebla.**
Resumen Narrativo de la MIR:	**Acciones y gestiones en el municipio, para incentivar el turismo, la cultura y el realce de las tradiciones de Palmar de Bravo, ofrecidos.**
Datos de Identificación del Programa Institucional	
Programa Presupuestario:	Cultura y Medio Ambiente en Palmar de Bravo
Unidad responsable:	Dirección de Ecología y Agricultura; Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo), Dirección de Comunicación Social.
Costo del Pp:	**$ 1,959,731.57**

Datos de Identificación del Indicador					
Nombre del Indicador:	Proporción de acciones ejecutadas que fortalecen el turismo, cultura y tradiciones municipales, desagregada por sexo de las personas beneficiarias			Tipo de Indicador:	**Gestión**
Descripción ¿qué mide el indicador?	Mide el porcentaje de acciones realizadas que contribuyen a fortalecer el turismo, la cultura y las tradiciones del municipio, diferenciando el alcance y beneficio según el sexo de las personas que participan o se benefician. Permite evaluar si las intervenciones culturales son inclusivas y equitativas.			Dimensión del Indicador:	**Eficacia**
Unidad de medida:	Acciones			Unidad Responsable del Indicador del Componente 2:	**Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo).**
Método de cálculo o Fórmula del Indicador:	(v1/v2)x100	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	**Número de acciones ejecutadas que benefician a personas de un sexo específico en turismo, cultura y tradiciones**	
			Denominador (Variable 2)	**Total de acciones ejecutadas para fortalecer turismo, cultura y tradiciones**	
	Medio de verificación de las variables				
Numerador (Variable 1)	Programas culturales y turísticos municipales. Registros de asistencia a eventos (por sexo). Informes de actividades culturales y de turismo.				
Numerador (Variable 2)	Programas culturales y turísticos municipales. Registros de asistencia a eventos (por sexo). Informes de actividades culturales y de turismo.				

Características del Indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	x	x	x	x	x	x
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	**Es entendible y preciso. Evita cualquier ambigüedad para que no surjan dudas.**	**Sus elementos más importantes se relacionan directamente con el objetivo.**	**Puede ser financiado por la organización, es decir, sus beneficios no superan los costos.**	**Los medios de verificación y cálculo son claros para que se pueda comprobar.**	**La información que brinda el indicador es suficiente para realizar un juicio y/o tomar una decisión.**	**Se obtiene información adicional de este indicador, con relación a los objetivos propuestos**

Determinación de Metas						
Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	**Trimestral**		
	100%	2025	Sentido del indicador:	**Ascendente**	Comportamiento del indicador:	**Regular**
Metas Anuales						
Ejercicio fiscal:	2026	2027	2028	Acumulada	Observaciones y/o comentarios	
Programada	100%	100%	100%	100%	Ninguna	
Realizada	100%	100%	100%	100%		

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
Programada (Variable 2)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
Realizado (Variable 1)	25	25	25	25	25	25	25	25	25				225
Realizado (Variable 2)	25	25	25	25	25	25	25	25	25				225
Parámetros de semaforización	Menor o igual a 79%	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y Menor o igual a110%	Aceptable	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo	Mayor a 120%	Crítico	Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)		75%

Actividades														
Resumen Narrativo	Unidad de medida		1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1.- Organización, realización y ejecución cuantificadas de eventos culturales, tales como ferias y festivales en las diversas comunidades del municipio, orientados al fortalecimiento de la cultura y la identidad de Palmar de Bravo.	Eventos	Progr.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		Real.	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9
2.- Diseño, implementación y ejecución cuantificadas de proyectos de pinta de murales en escuelas del municipio, así como fomento cuantificado de la lectura en jóvenes de nivel secundaria, mediante la creación y adecuación de espacios dignos que promuevan comunidades lectoras entusiastas.	Acciones	Progr.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		Real.	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9

3.- Continuidad, impartición y desarrollo cuantificados de talleres artísticos de música (guitarra, teclado y violín), así como organización y realización cuantificadas de la celebración del Día del Niño, mediante el reparto de juguetes en escuelas del municipio.		Progr.	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	11
		Real.	1	1	1	1	1	1	1		1				8
4.-Planeación, organización y ejecución cuantificadas de la celebración del Día de la Madre y dia del padre, mediante el reparto de obsequios en las 28 comunidades del municipio, así como presentación y participación cuantificadas de grupos de danza en la Feria de Puebla, ferias del municipio e invitaciones a otros Estados de la republica o EUA.		Progr.					3		2			1			6
		Real.					3		2						5
5.- Presentación, difusión y cierre cuantificados de proyectos concluidos de los Semilleros Creativos "Tengo un Sueño", así como organización y realización cuantificadas de concursos de murales u obras pictóricas en coordinación con escuelas, en el marco del Festival Elena Luna.		Progr.										1			1
		Real.													0

Explicaciones y causas de las variaciones o el incumplimiento de la programación	

Elaboró
C. CP. IGNACIO RAMÍREZ GORDILLO
CONTRALOR MUNICIPAL

Revisó
C. CP. CARLOS PÉREZ MORALES
TESORRO MUNICIPAL

Autorizó
C. DR. JULIAN CARLOS VARILLAS LUNA

GOBIERNO MUNICIPAL 2024 - 2027
PALMAR DE BRAVO
escribiendo un nuevo porvenir

Reporte:	Tercer trimestre

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

COMPONENTE 3

Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)	
Nombre de la Entidad Fiscalizada:	**Municipio de Palmar de Bravo, Puebla.**
Resumen Narrativo de la MIR:	**Estrategias de difusión institucional sobre cultura, turismo y medio ambiente implementadas.**
Datos de Identificación del Programa Institucional	
Programa Presupuestario:	Cultura y Medio Ambiente en Palmar de Bravo
Unidad responsable:	Dirección de Ecología y Agricultura; Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo), Dirección de Comunicación Social.
Costo del Pp:	$ 1,959,731.57

Datos de Identificación del Indicador					
Nombre del indicador:	Porcentaje de acciones de difusión cultural, turística y ambiental realizadas conforme a la estrategia de comunicación, desagregado por sexo de la población alcanzada.			Tipo de indicador:	**Gestión**
Descripción ¿qué mide el indicador?	Mide el grado de acciones de difusión cultural, turística y ambiental realizadas conforme a la estrategia de comunicación, desagregado por sexo de la población alcanzada.			Dimensión del indicador:	**Eficacia**
Unidad de medida:	Acciones			Unidad Responsable del indicador del Componente 3:	**Dirección de Comunicación Social.**
Método de cálculo o Fórmula del indicador:	(v1/v2)x100	Algoritmo	Numerador (Variable 1)	**Acciones de difusión realizadas y desagregadas por sexo**	
			Denominador (Variable 2)	**Acciones de difusión programadas desagregadas por sexo**	
	Medio de verificación de las variables				
Numerador (Variable 1)	Plan/programa de comunicación social municipal. Evidencias de publicaciones, campañas y materiales difundidos. Reportes de alcance en medios y redes sociales.				
Numerador (Variable 2)	Plan/programa de comunicación social municipal. Evidencias de publicaciones, campañas y materiales difundidos. Reportes de alcance en medios y redes sociales.				

Características del indicador	Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte marginal
	x	x	x	x	x	x
Justificación del cumplimiento de las características CREMAA	**Es entendible y preciso. Evita cualquier ambigüedad para que no surjan dudas.**	**Sus elementos más importantes se relacionan directamente con el objetivo.**	**Puede ser financiado por la organización, es decir, sus beneficios no superan los costos.**	**Los medios de verificación y cálculo son claros para que se pueda comprobar.**	**La información que brinda el indicador es suficiente para realizar un juicio y/o tomar una decisión.**	**Se obtiene información adicional de este indicador, con relación a los objetivos propuestos**

Determinación de Metas						
Línea base	Valor	Año	Periodicidad:	**Trimestral**		
	100%	2025	Sentido del indicador:	**Ascendente**	Comportamiento del indicador:	**Regular**
Metas Anuales						
Ejercicio fiscal:	2026	2027	2028	Acumulada	Observaciones y/o comentarios	
Programada	100%	100%	100%	100%	Ninguna	
Realizada	100%	100%	100%	100%		

Programación de Metas subanuales													
Metas	1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Programada (Variable 1)	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
Programada (Variable 2)	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
Realizado (Variable 1)	50	50	50	50	50	50	50	50	50				450
Realizado (Variable 2)	50	50	50	50	50	50	50	50	50				450
Parámetros de semaforización	Menor o igual a 79%	Crítico	Mayor o igual a 80% y menor a 90%	En riesgo	Mayor o igual a 90% y Menor o igual a110%	Aceptable	Mayor a 110% y menor o igual 120%	En riesgo	Mayor a 120%	Crítico	Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado)		75%

Actividades														
Resumen Narrativo	Unidad de medida		1er Trimestre			2do Trimestre			3ro Trimestre			4to Trimestre			Meta acumulada
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1.- Diseño, planeación e implementación cuantificadas de campañas informativas sobre actividades culturales, turísticas y ambientales del municipio.	Eventos	Progr.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		Real.	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9
2.- Difusión, publicación y posicionamiento cuantificados de contenidos institucionales a través de medios digitales y medios tradicionales de comunicación.	Acciones	Progr.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
		Real.	4	4	4	4	4	4	4	4	4				36
3.- Cobertura, registro y documentación cuantificados de eventos culturales, turísticos y ambientales municipales, mediante material gráfico, audiovisual y narrativo.		Progr.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
		Real.	5	5	5	5	5	5	5	5	5				45

4.-Elaboración, producción y distribución cuantificadas de materiales gráficos y audiovisuales, incorporando enfoque de género, inclusión y comunicación no sexista.		Progr.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		Real.	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9
5.- Actualización, gestión y monitoreo cuantificados de la información institucional en redes sociales oficiales y medios de comunicación del Ayuntamiento.		Progr.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		Real.	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9
Explicaciones y causas de las variaciones en el cumplimiento de la programación															

C. CP. IGNACIO RAMÍREZ GORDILLO
CONTRALOR MUNICIPAL

C. CP. CARLOS PÉREZ MORALES
TESORERO MUNICIPAL

C. LCDO. JUAN CARLOS VARGAS LIMA