

## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### FIN

#### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

| Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la Entidad Fiscalizada:                            | Municipio de Palmar de Bravo, Puebla.                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                             |
| Resumen Narrativo de la MIR:                                 | Contribuir al desarrollo cultural y a la sostenibilidad ambiental en Palmar de Bravo, mediante la preservación del patrimonio cultural, la promoción de actividades turísticas y la gestión integral del medio ambiente que favorezcan un entorno saludable e identitario para la población.        |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                             |
| Datos de Identificación del Programa Institucional           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                             |
| Programa Presupuestario:                                     | Cultura y Medio Ambiente en Palmar de Bravo                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                             |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp:                    | Dirección de Ecología y Agricultura; Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo), Dirección de Comunicación Social.                                                                                                                                                           |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                             |
| Costo del Pp:                                                | \$                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                                           | 1,959,731.57                                                                                |
| Datos de Identificación del Indicador                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                             |
| Nombre del Indicador:                                        | Proporción de acciones realizadas que contribuyen a la mejora del ambiente cultural y medioambiental municipal, desagregada por sexo de las personas beneficiarias                                                                                                                                  |                                                                           |                                                                                           | Tipo de indicador:                                                                                              | Estratégicos                                                                                                                              |                                                                                             |
| Descripción ¿qué mide el indicador?:                         | Mide el porcentaje de acciones implementadas que generan mejoras en el ambiente cultural y natural del municipio, diferenciando el impacto y beneficio según el sexo de las personas que participan o se benefician. Esto permite evaluar la equidad en la participación y acceso a estas acciones. |                                                                           |                                                                                           | Dimensión del Indicador:                                                                                        | Eficacia                                                                                                                                  |                                                                                             |
| Unidad de medida:                                            | Acciones                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                           |                                                                                           | Unidad Responsable del indicador de FIN:                                                                        | Dirección de Ecología y Agricultura; Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo), Dirección de Comunicación Social. |                                                                                             |
| Método de cálculo o Fórmula del Indicador:                   | (VI/2)x100                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Algoritmo                                                                 | Numerador (Variable 1)                                                                    | Número de acciones realizadas que benefician a personas de un sexo específico en el ámbito cultural y ambiental |                                                                                                                                           |                                                                                             |
|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                           | Denominador (Variable 2)                                                                  | Total de acciones realizadas para mejorar el ambiente cultural y medioambiental                                 |                                                                                                                                           |                                                                                             |
| Medios de verificación de las variables                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                             |
| Numerador (Variable 1)                                       | Encuestas de percepción ciudadana cultural y ambiental (desagregadas por sexo). Informes anuales de resultados del PMD. Reportes municipales de cultura, turismo y medio ambiente.                                                                                                                  |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                             |
| Denominador (Variable 2)                                     | Encuestas de percepción ciudadana cultural y ambiental (desagregadas por sexo). Informes anuales de resultados del PMD. Reportes municipales de cultura, turismo y medio ambiente.                                                                                                                  |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                             |
| Características del indicador:                               | Claridad                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Relevancia                                                                | Economía                                                                                  | Monitoreable                                                                                                    | Adecuado                                                                                                                                  | Aporte marginal                                                                             |
|                                                              | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | x                                                                         | x                                                                                         | x                                                                                                               | x                                                                                                                                         | x                                                                                           |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es entendible y preciso. Evita cualquier ambigüedad para que no surjan dudas.                                                                                                                                                                                                                       | Sus elementos más importantes se relacionan directamente con el objetivo. | Puede ser financiado por la organización, es decir, sus beneficios no superan los costos. | Los medios de verificación y cálculo son claros para que se pueda comprobar.                                    | La información que brinda el indicador es suficiente para realizar un juicio y/o tomar una decisión.                                      | Se obtiene información adicional de este indicador, con relación a los objetivos propuestos |

## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### FIN

#### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

| Determinación de Metas                                                          |                     |         |                                   |                                        |                                            |           |                                     |           |              |               |                                                            |     |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|-----------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|--------------|---------------|------------------------------------------------------------|-----|------------------------|
| Línea base                                                                      | Valor               | Año     | Periodicidad                      | Trimestral                             |                                            |           |                                     |           |              |               |                                                            |     |                        |
|                                                                                 | 100%                | 2025    | Sentido del indicador             | Ascendente                             |                                            |           | Comportamiento del indicador        |           |              | Regular       |                                                            |     |                        |
| Metas Anuales                                                                   |                     |         |                                   |                                        |                                            |           |                                     |           |              |               |                                                            |     |                        |
| Ejercicio fiscal                                                                | 2026                | 2027    | 2028                              | Acumulada (metas de la Administración) |                                            |           | Observaciones y/o comentarios       |           |              |               |                                                            |     |                        |
| Programada                                                                      | 100%                | 100%    | 100%                              | 100%                                   |                                            |           | Ninguna                             |           |              |               |                                                            |     |                        |
| Realizada                                                                       | 100%                | 100%    | 100%                              | 100%                                   |                                            |           |                                     |           |              |               |                                                            |     |                        |
| Programación de Metas subanuales                                                |                     |         |                                   |                                        |                                            |           |                                     |           |              |               |                                                            |     |                        |
| Metas                                                                           | 1er Trimestre       |         |                                   | 2do Trimestre                          |                                            |           | 3ro Trimestre                       |           |              | 4to Trimestre |                                                            |     | Meta Anual (acumulada) |
|                                                                                 | Ene                 | Feb     | Mar                               | Abr                                    | May                                        | Jun       | Jul                                 | Ago       | Sep          | Oct           | Nov                                                        | Dic |                        |
| Programada (Variable 1)                                                         | 100                 | 100     | 100                               | 100                                    | 100                                        | 100       | 100                                 | 100       | 100          | 100           | 100                                                        | 100 | 1200                   |
| Programada (Variable 2)                                                         | 100                 | 100     | 100                               | 100                                    | 100                                        | 100       | 100                                 | 100       | 100          | 100           | 100                                                        | 100 | 1200                   |
| Realizado (Variable 1)                                                          | 100                 | 100     | 100                               | 100                                    | 100                                        | 100       |                                     |           |              |               |                                                            |     | 600                    |
| Realizado (Variable 2)                                                          | 100                 | 100     | 100                               | 100                                    | 100                                        | 100       |                                     |           |              |               |                                                            |     | 600                    |
| Parámetros de semaforización                                                    | Menor o igual a 79% | Crítico | Mayor o igual a 80% y menor a 90% | En riesgo                              | Mayor o igual a 90% y Menor o igual a 110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o igual a 120% | En riesgo | Mayor a 120% | Crítico       | Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado) |     | 50%                    |
| Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la meta programada |                     |         |                                   |                                        |                                            |           |                                     |           |              |               |                                                            |     |                        |

Elaboró:  
C. CP. IGNACIO RAMÍREZ GORDILLO  
CONTRALOR MUNICIPAL

Revisó:  
C. CP. CARLOS PÉREZ MORALES  
PRESIDENTE MUNICIPAL

Revisó:  
C. CP. CARLOS PÉREZ MORALES  
PRESIDENTE MUNICIPAL

## Ficha Técnica del Programa presupuestario

### PROPÓSITO

#### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

| Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI) |                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la Entidad Fiscalizada:                  | Municipio de Palmar de Bravo, Puebla.                                                                                                     |
| Resumen Narrativo de la MIR:                       | El municipio de Palmar de Bravo obtiene un incremento en el turismo, en la cultura de ecología y fortalecimiento del campo.               |
| Datos de Identificación del Programa Institucional |                                                                                                                                           |
| Programa Presupuestario:                           | Cultura y Medio Ambiente en Palmar de Bravo                                                                                               |
| Dependencia o Entidad responsable del Pp:          | Dirección de Ecología y Agricultura; Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo), Dirección de Comunicación Social. |
| Costo del Pp:                                      | \$ 1,959,731.57                                                                                                                           |

| Datos de Identificación del Indicador                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del indicador:                                        | Proporción de acciones ejecutadas que garantizan incremento en turismo, cultura, ecología y fortalecimiento del campo, desagregada por sexo de la población beneficiaria.                                                                                                                                                                                     |                                                                           |                                                                                           | Tipo de indicador:                                                                                                  | Estratégicos                                                                                                                              |                                                                                             |
| Descripción ¿qué mide el indicador?                          | Mide el porcentaje de acciones implementadas que contribuyen al aumento y fortalecimiento de los sectores de turismo, cultura, ecología y campo en el municipio, diferenciando el alcance y beneficio según el sexo de las personas beneficiadas. Permite evaluar si las intervenciones impactan de manera equitativa a mujeres, hombres y otras identidades. |                                                                           |                                                                                           | Dimensión del indicador:                                                                                            | Eficacia                                                                                                                                  |                                                                                             |
| Unidad de medida:                                            | Acciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                           |                                                                                           | Unidad Responsable del indicador de PROPÓSITO:                                                                      | Dirección de Ecología y Agricultura; Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo), Dirección de Comunicación Social. |                                                                                             |
| Método de cálculo o Fórmula del indicador:                   | (V1/V2)x100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Algoritmo                                                                 | Numerador (Variable 1)                                                                    | Número de acciones ejecutadas que benefician a personas de un sexo específico en turismo, cultura, ecología y campo |                                                                                                                                           |                                                                                             |
|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                           | Denominador (Variable 2)                                                                  | Total de acciones ejecutadas para estos sectores                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                             |
| Medios de verificación de las variables                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                                             |
| Numerador (Variable 1)                                       | Registros de participación en eventos culturales y ambientales. Encuestas de satisfacción ciudadana. Informes trimestrales de las áreas responsables.                                                                                                                                                                                                         |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                                             |
| Denominador (Variable 2)                                     | Registros de participación en eventos culturales y ambientales. Encuestas de satisfacción ciudadana. Informes trimestrales de las áreas responsables.                                                                                                                                                                                                         |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                                                                                           |                                                                                             |
| Características del indicador                                | Claridad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Relevancia                                                                | Economía                                                                                  | Monitoreable                                                                                                        | Adecuado                                                                                                                                  | Aporte marginal                                                                             |
|                                                              | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | x                                                                         | x                                                                                         | x                                                                                                                   | x                                                                                                                                         | x                                                                                           |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es entendible y preciso. Evita cualquier ambigüedad para que no surjan dudas.                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sus elementos más importantes se relacionan directamente con el objetivo. | Puede ser financiado por la organización, es decir, sus beneficios no superan los costos. | Los medios de verificación y cálculo son claros para que se pueda comprobar.                                        | La información que brinda el indicador es suficiente para realizar un juicio y/o tomar una decisión.                                      | Se obtiene información adicional de este indicador, con relación a los objetivos propuestos |

## Ficha Técnica del Programa presupuestario

Reporte:

Segundo trimestre

### PROPÓSITO

#### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

| Determinación de Metas                                                         |                     |         |                                   |                                           |                                           |           |                                   |           |              |               |                                                               |     |                           |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|-----------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|---------------|---------------------------------------------------------------|-----|---------------------------|
| Línea base                                                                     | Valor               | Año     | Periodicidad                      | Trimestral                                |                                           |           |                                   |           |              |               |                                                               |     |                           |
|                                                                                | 100%                | 2025    | Sentido del indicador:            | Ascendente                                |                                           |           | Comportamiento del indicador:     |           |              |               | Regular                                                       |     |                           |
| Metas Anuales                                                                  |                     |         |                                   |                                           |                                           |           |                                   |           |              |               |                                                               |     |                           |
| Ejercicio fiscal:                                                              | 2026                | 2027    | 2028                              | Acumulada<br>(metas de la Administración) |                                           |           | Observaciones y/o comentarios     |           |              |               |                                                               |     |                           |
| Programada                                                                     | 100%                | 100%    | 100%                              | 100%                                      |                                           |           | Ninguna                           |           |              |               |                                                               |     |                           |
| Realizada                                                                      | 100%                | 100%    | 100%                              | 100%                                      |                                           |           |                                   |           |              |               |                                                               |     |                           |
| Programación de Metas subanuales                                               |                     |         |                                   |                                           |                                           |           |                                   |           |              |               |                                                               |     |                           |
| Metas                                                                          | 1er Trimestre       |         |                                   | 2do Trimestre                             |                                           |           | 3ro Trimestre                     |           |              | 4to Trimestre |                                                               |     | Meta Anual<br>(acumulada) |
|                                                                                | Ene                 | Feb     | Mar                               | Abr                                       | May                                       | Jun       | Jul                               | Ago       | Sep          | Oct           | Nov                                                           | Dic |                           |
| Programada (Variable 1)                                                        | 100                 | 100     | 100                               | 100                                       | 100                                       | 100       | 100                               | 100       | 100          | 100           | 100                                                           | 100 | 1200                      |
| Programada (Variable 2)                                                        | 100                 | 100     | 100                               | 100                                       | 100                                       | 100       | 100                               | 100       | 100          | 100           | 100                                                           | 100 | 1200                      |
| Realizado (Variable 1)                                                         | 100                 | 100     | 100                               | 100                                       | 100                                       | 100       |                                   |           |              |               |                                                               |     | 600                       |
| Realizado (Variable 2)                                                         | 100                 | 100     | 100                               | 100                                       | 100                                       | 100       |                                   |           |              |               |                                                               |     | 600                       |
| Parámetros de semaforización                                                   | Menor o igual a 79% | Crítico | Mayor o igual a 80% y menor a 90% | En riesgo                                 | Mayor o igual a 90% y Menor o igual a110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o igual 120% | En riesgo | Mayor a 120% | Crítico       | Cumplimiento del indicador<br>(Realizado entre lo programado) |     | 50%                       |
| Explicaciones y causas de las variaciones al incumplimiento de la programación |                     |         |                                   |                                           |                                           |           |                                   |           |              |               |                                                               |     |                           |

Elaboró:  
C. CP. JUAN CARLOS RAMÍREZ GORDILLO  
CONTADOR MUNICIPAL

Revisó:  
C. CP. CARLOS PÉREZ MORALES  
TESORERO MUNICIPAL

Aprobó:  
C. DR. JUAN CARLOS VARELA SANCHEZ  
PRESIDENTE MUNICIPAL

**COMPONENTE 1**

**Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)**

|                                   |                                                                                                                                           |  |              |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|
| Nombre de la Entidad Fiscalizada: | Municipio de Palmar de Bravo, Puebla.                                                                                                     |  |              |
| Resumen Narrativo de la MIR:      | Apoyos y tramites otorgados a la ciudadanía que atiende a la mejora ecológica y fortalece al campo, entregados.                           |  |              |
|                                   | Datos de Identificación del Programa Institucional                                                                                        |  |              |
| Programa Presupuestario:          | Cultura y Medio Ambiente en Palmar de Bravo                                                                                               |  |              |
| Unidad responsable:               | Dirección de Ecología y Agricultura; Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo), Dirección de Comunicación Social. |  |              |
| Costo del Pp:                     | \$                                                                                                                                        |  | 1,959,731.57 |

| Datos de identificación del Indicador      |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |                          |                                                                                                                 |                                     |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Nombre del indicador:                      | Proporción de acciones otorgadas a la ciudadanía para la mejora ecológica y fortalecimiento del campo, desagregada por sexo de las personas beneficiarias                                                                                                                                    |           |                          | Tipo de Indicador:                                                                                              | Gestión                             |
| Descripción ¿qué mide el indicador?        | Mide el porcentaje de acciones entregadas a la población que contribuyen a mejorar el medio ambiente y fortalecer el sector agropecuario, diferenciando el alcance y beneficio según el sexo de las personas beneficiadas. Esto permite evaluar la equidad en el acceso a apoyos y recursos. |           |                          | Dimensión del indicadores                                                                                       | Eficiencia                          |
| Unidad de medida:                          | Acciones                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                          | Unidad Responsable del indicador del Componente 1:                                                              | Dirección de Ecología y Agricultura |
| Método de cálculo o Fórmula del Indicador: | (V1/V2)x100                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Algoritmo | Numerador (Variable 1)   | Número de acciones otorgadas a personas de un sexo específico para mejora ecológica y fortalecimiento del campo |                                     |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           | Denominador (Variable 2) | Total de acciones otorgadas para estos fines                                                                    |                                     |
|                                            | Medio de verificación de las variables                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                          |                                                                                                                 |                                     |
| Numerador (Variable 1)                     | Programas operativos anuales ambientales. Registros de acciones de control de fauna, residuos y rastros municipales. Informes técnicos de la Dirección de Ecología.                                                                                                                          |           |                          |                                                                                                                 |                                     |
| Numerador (Variable 2)                     | Programas operativos anuales ambientales. Registros de acciones de control de fauna, residuos y rastros municipales. Informes técnicos de la Dirección de Ecología.                                                                                                                          |           |                          |                                                                                                                 |                                     |

| Características del indicador                                | Ciudad                                                                        | Relevancia                                                                | Economía                                                                                  | Monitoreable                                                                 | Adecuado                                                                                             | Aporte marginal                                                                             |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | x                                                                             | x                                                                         | x                                                                                         | x                                                                            | x                                                                                                    | x                                                                                           |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es entendible y preciso. Evita cualquier ambigüedad para que no surjan dudas. | Sus elementos más importantes se relacionan directamente con el objetivo. | Puede ser financiado por la organización, es decir, sus beneficios no superan los costos. | Los medios de verificación y cálculo son claros para que se pueda comprobar. | La información que brinda el indicador es suficiente para realizar un juicio y/o tomar una decisión. | Se obtiene información adicional de este indicador, con relación a los objetivos propuestos |

|                        |       |      |                       |            |                               |         |
|------------------------|-------|------|-----------------------|------------|-------------------------------|---------|
| Determinación de Metas |       |      |                       |            |                               |         |
| Línea base             | Valor | Año  | Periodicidad          | Trimestral |                               |         |
|                        | 100%  | 2025 | Sentido del Indicador | Ascendente | Comportamiento del Indicador: | Regular |
| Metas Anuales          |       |      |                       |            |                               |         |
| Ejercicio fiscal:      | 2026  | 2027 | 2028                  | Acumuladas | Observaciones y/o comentarios |         |

|            |      |      |      |      |         |
|------------|------|------|------|------|---------|
| Programada | 100% | 100% | 100% | 100% | Ninguna |
| Realizada  | 100% | 100% | 100% | 100% |         |

| Programación de Metas subanuales |               |     |     |               |     |     |               |     |     |               |     |     |                |
|----------------------------------|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|----------------|
| Metas                            | 1er Trimestre |     |     | 2do Trimestre |     |     | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |     | Meta acumulada |
|                                  | Ene           | Feb | Mar | Abr           | May | Jun | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic |                |
| Programada (Variable 1)          | 30            | 30  | 30  | 30            | 30  | 30  | 30            | 30  | 30  | 30            | 30  | 30  | 360            |
| Programada (Variable 2)          | 30            | 30  | 30  | 30            | 30  | 30  | 30            | 30  | 30  | 30            | 30  | 30  | 360            |

|                        |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |     |
|------------------------|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|--|-----|
| Realizado (Variable 1) | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |  |  |  |  |  |  | 180 |
| Realizado (Variable 2) | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |  |  |  |  |  |  | 180 |

|                              |                     |         |                                   |           |                                            |           |                                   |           |              |         |                                                            |     |
|------------------------------|---------------------|---------|-----------------------------------|-----------|--------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|---------|------------------------------------------------------------|-----|
| Parámetros de semaforización | Menor o igual a 79% | Critico | Mayor o igual a 80% y menor a 90% | En riesgo | Mayor o igual a 90% y Menor o igual a 110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o igual 120% | En riesgo | Mayor a 120% | Critico | Cumplimiento del Indicador (Realizado entre lo programado) | 50% |
|------------------------------|---------------------|---------|-----------------------------------|-----------|--------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|---------|------------------------------------------------------------|-----|

| Actividades                                                                                                                                                                                      |                  |               |     |     |               |     |     |               |     |     |               |     |     |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|----------------|
| Resumen Narrativo                                                                                                                                                                                | Unidad de medida | 1er Trimestre |     |     | 2do Trimestre |     |     | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |     | Meta acumulada |
|                                                                                                                                                                                                  |                  | Ene           | Feb | Mar | Abr           | May | Jun | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic |                |
| 1.- Expedición y gestión cuantificadas de constancias de productor de hortalizas, así como apoyo cuantificado en trámites de registro de fierro marcador para productores agrícolas y ganaderos. | Acciones         | Progr.        | 20  | 20  | 20            | 20  | 20  | 20            | 20  | 20  | 20            | 20  | 20  | 240            |
|                                                                                                                                                                                                  |                  | Real.         | 20  | 20  | 20            | 20  | 20  |               |     |     |               |     |     | 120            |
| 2.- Otorgamiento y realización cuantificados de capacitaciones dirigidas a productores agrícolas y ganaderos, orientadas al fortalecimiento productivo y técnico.                                | Acciones         | Progr.        | 1   | 1   | 1             | 1   | 1   | 1             | 1   | 1   | 1             | 1   | 1   | 12             |
|                                                                                                                                                                                                  |                  | Real.         | 1   | 1   | 1             | 1   | 1   | 1             |     |     |               |     |     | 6              |
| 3.- Ejecución e implementación cuantificadas de acciones de reforestación en el territorio municipal.                                                                                            | Acciones         | Progr.        |     |     | 1             |     | 1   |               |     | 1   |               |     |     | 3              |
|                                                                                                                                                                                                  |                  | Real.         |     |     | 1             |     | 1   |               |     |     |               |     |     | 2              |

|                                                                                                                                                                                                          |          |        |   |   |   |  |   |   |   |   |  |  |  |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|---|---|---|--|---|---|---|---|--|--|--|---|
| 4.- Organización y realización cuantificadas de ferias de apoyo a productores locales, para la comercialización de productos como miel, cerveza artesanal, pulque, mezcal, mermeladas y otros derivados. | Acciones | Progr. |   |   | 1 |  |   |   |   | 1 |  |  |  | 2 |
|                                                                                                                                                                                                          |          | Real.  |   |   | 1 |  |   |   |   |   |  |  |  | 1 |
| 5.- Gestión y coordinación cuantificadas con dependencias del Gobierno Federal y del Gobierno del Estado para la implementación de programas de apoyo al sector productivo.                              | Acciones | Progr. | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 | 1 |   |  |  |  | 6 |
|                                                                                                                                                                                                          |          | Real.  | 1 | 1 | 1 |  | 1 |   |   |   |  |  |  | 4 |

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento

Elaboró  
C. CP. IONACI RAMÍREZ GORDILLO  
CONTADOR MUNICIPAL

Revisó  
C. CP. CARLOS DE LA MORALES  
TESORERO MUNICIPAL

C. DR. JUAN CARLOS VARELLAS  
PRESIDENCIA MUNICIPAL

## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

### COMPONENTE 2

| Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la Entidad Fiscalizada:                            | Municipio de Palmar de Bravo, Puebla.                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                             |
| Resumen Narrativo de la MIR:                                 | Acciones y gestiones en el municipio, para incentivar el turismo, la cultura y el realce de las tradiciones de Palmar de Bravo, ofrecidos.                                                                                                                                                                       |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                             |
| Datos de Identificación del Programa Institucional           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                             |
| Programa Presupuestario:                                     | Cultura y Medio Ambiente en Palmar de Bravo                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                             |
| Unidad responsable:                                          | Dirección de Ecología y Agricultura; Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo), Dirección de Comunicación Social.                                                                                                                                                                        |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                             |
| Costo del Pp:                                                | \$                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                      | 1,959,731.57                                                                                |
| Datos de Identificación del Indicador                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                             |
| Nombre del indicador:                                        | Proporción de acciones ejecutadas que fortalecen el turismo, cultura y tradiciones municipales, desagregada por sexo de las personas beneficiarias                                                                                                                                                               |                                                                           |                                                                                           | Tipo de indicador:                                                                                              | Gestión                                                                                              |                                                                                             |
| Descripción ¿qué mide el indicador?                          | Mide el porcentaje de acciones realizadas que contribuyen a fortalecer el turismo, la cultura y las tradiciones del municipio, diferenciando el alcance y beneficio según el sexo de las personas que participan o se benefician. Permite evaluar si las intervenciones culturales son inclusivas y equitativas. |                                                                           |                                                                                           | Dimensión del indicador:                                                                                        | Eficacia                                                                                             |                                                                                             |
| Unidad de medida:                                            | Acciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                           |                                                                                           | Unidad Responsable del indicador del Componente 2:                                                              | Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo).                                   |                                                                                             |
| Método de cálculo o Fórmula del indicador:                   | $(V1/V2) \times 100$                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Algoritmo                                                                 | Numerador (Variable 1)                                                                    | Número de acciones ejecutadas que benefician a personas de un sexo específico en turismo, cultura y tradiciones |                                                                                                      |                                                                                             |
|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           | Denominador (Variable 2)                                                                  | Total de acciones ejecutadas para fortalecer turismo, cultura y tradiciones                                     |                                                                                                      |                                                                                             |
| Medio de verificación de las variables                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                             |
| Numerador (Variable 1)                                       | Programas culturales y turísticos municipales. Registros de asistencia a eventos (por sexo). Informes de actividades culturales y de turismo.                                                                                                                                                                    |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                             |
| Numerador (Variable 2)                                       | Programas culturales y turísticos municipales. Registros de asistencia a eventos (por sexo). Informes de actividades culturales y de turismo.                                                                                                                                                                    |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                             |
| Características del indicador                                | Claridad                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Relevancia                                                                | Economía                                                                                  | Monitoreable                                                                                                    | Adecuado                                                                                             | Aporte marginal                                                                             |
|                                                              | x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | x                                                                         | x                                                                                         | x                                                                                                               | x                                                                                                    | x                                                                                           |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es entendible y preciso. Evita cualquier ambigüedad para que no surjan dudas.                                                                                                                                                                                                                                    | Sus elementos más importantes se relacionan directamente con el objetivo. | Puede ser financiado por la organización, es decir, sus beneficios no superan los costos. | Los medios de verificación y cálculo son claros para que se pueda comprobar.                                    | La información que brinda el indicador es suficiente para realizar un juicio y/o tomar una decisión. | Se obtiene información adicional de este indicador, con relación a los objetivos propuestos |
| Determinación de Metas                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                             |
| Línea base                                                   | Valor                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Año                                                                       | Periodicidad                                                                              | Trimestral                                                                                                      |                                                                                                      |                                                                                             |
|                                                              | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2025                                                                      | Sentido del indicador:                                                                    | Ascendente                                                                                                      | Comportamiento del indicador:                                                                        | Regular                                                                                     |
| Metas Anuales                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                           |                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                             |
| Ejercicio fiscal:                                            | 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2027                                                                      | 2028                                                                                      | Acumulada                                                                                                       | Observaciones y/o comentarios                                                                        |                                                                                             |
| Programada                                                   | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100%                                                                      | 100%                                                                                      | 100%                                                                                                            | Ninguna                                                                                              |                                                                                             |
| Realizada                                                    | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100%                                                                      | 100%                                                                                      | 100%                                                                                                            |                                                                                                      |                                                                                             |

| Programación de Metas subanuales |                     |         |                                   |               |                                            |           |                                   |           |              |               |                                                            |     |                |
|----------------------------------|---------------------|---------|-----------------------------------|---------------|--------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|---------------|------------------------------------------------------------|-----|----------------|
| Metas                            | 1er Trimestre       |         |                                   | 2do Trimestre |                                            |           | 3ro Trimestre                     |           |              | 4to Trimestre |                                                            |     | Meta acumulada |
|                                  | Ene                 | Feb     | Mar                               | Abr           | May                                        | Jun       | Jul                               | Ago       | Sep          | Oct           | Nov                                                        | Dic |                |
| Programada (Variable 1)          | 25                  | 25      | 25                                | 25            | 25                                         | 25        | 25                                | 25        | 25           | 25            | 25                                                         | 25  | 300            |
| Programada (Variable 2)          | 25                  | 25      | 25                                | 25            | 25                                         | 25        | 25                                | 25        | 25           | 25            | 25                                                         | 25  | 300            |
| Realizado (Variable 1)           | 25                  | 25      | 25                                | 25            | 25                                         | 25        |                                   |           |              |               |                                                            |     | 150            |
| Realizado (Variable 2)           | 25                  | 25      | 25                                | 25            | 25                                         | 25        |                                   |           |              |               |                                                            |     | 150            |
| Parámetros de semaforización     | Menor o igual a 75% | Crítico | Mayor o Igual a 80% y menor a 90% | En riesgo     | Mayor o Igual a 90% y Menor o Igual a 110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o Igual 120% | En riesgo | Mayor a 120% | Crítico       | Cumplimiento del indicador (Realizado entre lo programado) |     | 50%            |

| Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |               |     |     |               |     |     |               |     |     |               |     |     |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|---------------|-----|-----|----------------|
| Resumen Narrativo                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Unidad de medida | 1er Trimestre |     |     | 2do Trimestre |     |     | 3ro Trimestre |     |     | 4to Trimestre |     |     | Meta acumulada |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  | Ene           | Feb | Mar | Abr           | May | Jun | Jul           | Ago | Sep | Oct           | Nov | Dic |                |
| 1.- Organización, realización y ejecución cuantificadas de eventos culturales, tales como ferias y festivales en las diversas comunidades del municipio, orientados al fortalecimiento de la cultura y la identidad de Palmar de Bravo.                                                             | Eventos          | Progr.        | 1   | 1   | 1             | 1   | 1   | 1             | 1   | 1   | 1             | 1   | 1   | 12             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  | Real.         | 1   | 1   | 1             | 1   | 1   |               |     |     |               |     |     | 6              |
| 2.- Diseño, implementación y ejecución cuantificadas de proyectos de pintura de murales en escuelas del municipio, así como fomento cuantificado de la lectura en jóvenes de nivel secundaria, mediante la creación y adecuación de espacios dignos que promuevan comunidades lectoras entusiastas. | Acciones         | Progr.        | 1   | 1   | 1             | 1   | 1   | 1             | 1   | 1   | 1             | 1   | 1   | 12             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  | Real.         | 1   | 1   | 1             | 1   | 1   |               |     |     |               |     |     | 6              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 3.- Continuidad, impartición y desarrollo cuantificados de talleres artísticos de música (guitarra, teclado y violín), así como organización y realización cuantificadas de la celebración del Día del Niño, mediante el reparto de juguetes en escuelas del municipio.                                                                                     | Progr. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Real.  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |   |   |   |   |   |   | 6  |
| 4.-Planeación, organización y ejecución cuantificadas de la celebración del Día de la Madre y día del padre, mediante el reparto de obsequios en las 28 comunidades del municipio, así como presentación y participación cuantificadas de grupos de danza en la Feria de Puebla, ferias del municipio e invitaciones a otros Estados de la república o EUA. | Progr. |   |   |   |   | 3 |   | 2 |   |   | 1 |   |   | 6  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Real.  |   |   |   |   | 3 |   |   |   |   |   |   |   | 3  |
| 5.- Presentación, difusión y cierre cuantificados de proyectos concluidos de los Semilleros Creativos "Tengo un Sueño", así como organización y realización cuantificadas de concursos de murales u obras pictóricas en coordinación con escuelas, en el marco del Festival Elena Luna.                                                                     | Progr. |   |   |   |   |   |   |   |   |   | 1 |   |   | 1  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Real.  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | 0  |

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento

Elaboró:  
C. IGNACIO RAMÍREZ GORDILLO  
CONTRALOR MUNICIPAL



Revisó:  
C. CP. CARLOS MORALES  
TESORERO MUNICIPAL



C. DAVID CARLOS VILLALBA  
PRESIDENCIA MUNICIPAL



## Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores

Reporte: Segundo trimestre

### COMPONENTE 3

#### Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI)

| Ficha Técnica de Seguimiento de Indicadores (FTSI) |                                                                                                                                           |  |              |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|
| Nombre de la Entidad Fiscalizada:                  | Municipio de Palmar de Bravo, Puebla.                                                                                                     |  |              |
| Resumen Narrativo de la MIR:                       | Estrategias de difusión Institucional sobre cultura, turismo y medio ambiente implementadas.                                              |  |              |
| Datos de Identificación del Programa Institucional |                                                                                                                                           |  |              |
| Programa Presupuestario:                           | Cultura y Medio Ambiente en Palmar de Bravo                                                                                               |  |              |
| Unidad responsable:                                | Dirección de Ecología y Agricultura; Instituto Municipal de Identidad (Cultura, Tradiciones y Turismo), Dirección de Comunicación Social. |  |              |
| Costo del Pp:                                      | \$                                                                                                                                        |  | 1,959,731.57 |

| Datos de Identificación del Indicador      |                                                                                                                                                                            |           |                          |                                                         |                                   |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Nombre del Indicador:                      | Porcentaje de acciones de difusión cultural, turística y ambiental realizadas conforme a la estrategia de comunicación, desagregado por sexo de la población alcanzada.    |           |                          | Tipo de Indicador:                                      | Gestión                           |
| Descripción ¿qué mide el indicador?        | Mide el grado de acciones de difusión cultural, turística y ambiental realizadas conforme a la estrategia de comunicación, desagregado por sexo de la población alcanzada. |           |                          | Dimensión del Indicador:                                | Eficacia                          |
| Unidad de medida:                          | Acciones                                                                                                                                                                   |           |                          | Unidad Responsable del Indicador del Componente 3:      | Dirección de Comunicación Social. |
| Método de cálculo o Fórmula del Indicador: | (v1/v2)x100                                                                                                                                                                | Algoritmo | Numerador (Variable 1)   | Acciones de difusión realizadas y desagregadas por sexo |                                   |
|                                            |                                                                                                                                                                            |           | Denominador (Variable 2) | Acciones de difusión programadas desagregadas por sexo  |                                   |
|                                            | Medio de verificación de las variables                                                                                                                                     |           |                          |                                                         |                                   |
| Numerador (Variable 1)                     | Plan/programa de comunicación social municipal. Evidencias de publicaciones, campañas y materiales difundidos. Reportes de alcance en medios y redes sociales.             |           |                          |                                                         |                                   |
| Numerador (Variable 2)                     | Plan/programa de comunicación social municipal. Evidencias de publicaciones, campañas y materiales difundidos. Reportes de alcance en medios y redes sociales.             |           |                          |                                                         |                                   |

| Características del Indicador                                | Claridad                                                                      | Relevancia                                                                | Economía                                                                                  | Monitoreable                                                                 | Adecuado                                                                                             | Aporte marginal                                                                             |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | x                                                                             | x                                                                         | x                                                                                         | x                                                                            | x                                                                                                    | x                                                                                           |
| Justificación del cumplimiento de las características CREMAA | Es entendible y preciso. Evita cualquier ambigüedad para que no surjan dudas. | Sus elementos más importantes se relacionan directamente con el objetivo. | Puede ser financiado por la organización, es decir, sus beneficios no superan los costos. | Los medios de verificación y cálculo son claros para que se pueda comprobar. | La información que brinda el indicador es suficiente para realizar un juicio y/o tomar una decisión. | Se obtiene información adicional de este indicador, con relación a los objetivos propuestos |

| Determinación de Metas |       |      |                        |            |                               |         |
|------------------------|-------|------|------------------------|------------|-------------------------------|---------|
| Línea base             | Valor | Año  | Periodicidad           | Trimestral |                               |         |
|                        | 100%  | 2025 | Sentido del Indicador: | Ascendente | Comportamiento del Indicador: | Regular |
| Metas Anuales          |       |      |                        |            |                               |         |
| Ejercicio fiscal:      | 2025  | 2027 | 2028                   | Acumulada  | Observaciones y/o comentarios |         |
| Programada             | 100%  | 100% | 100%                   | 100%       | Ninguna                       |         |
| Realizada              | 100%  | 100% | 100%                   | 100%       |                               |         |

| Programación de Metas subanuales                                                                                                                                       |                     |               |                                   |               |                                           |           |                                   |               |              |               |                                                            |     |                |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|-------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|---------------|--------------|---------------|------------------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|
| Metas                                                                                                                                                                  | 1er Trimestre       |               |                                   | 2do Trimestre |                                           |           | 3ro Trimestre                     |               |              | 4to Trimestre |                                                            |     | Meta acumulada |                |
|                                                                                                                                                                        | Ene                 | Feb           | Mar                               | Abr           | May                                       | Jun       | Jul                               | Ago           | Sep          | Oct           | Nov                                                        | Dic |                |                |
| Programada (Variable 1)                                                                                                                                                | 50                  | 50            | 50                                | 50            | 50                                        | 50        | 50                                | 50            | 50           | 50            | 50                                                         | 50  | 600            |                |
| Programada (Variable 2)                                                                                                                                                | 50                  | 50            | 50                                | 50            | 50                                        | 50        | 50                                | 50            | 50           | 50            | 50                                                         | 50  | 600            |                |
| Realizado (Variable 1)                                                                                                                                                 | 50                  | 50            | 50                                | 50            | 50                                        | 50        |                                   |               |              |               |                                                            |     | 300            |                |
| Realizado (Variable 2)                                                                                                                                                 | 50                  | 50            | 50                                | 50            | 50                                        | 50        |                                   |               |              |               |                                                            |     | 300            |                |
| Parámetros de semaforización                                                                                                                                           | Menor o igual a 79% | Crítico       | Mayor o igual a 80% y menor a 90% | En riesgo     | Mayor o igual a 90% y Menor o igual a110% | Aceptable | Mayor a 110% y menor o igual 120% | En riesgo     | Mayor a 120% | Crítico       | Cumplimiento del Indicador (Realizado entre lo programado) |     | 50%            |                |
| Actividades                                                                                                                                                            |                     |               |                                   |               |                                           |           |                                   |               |              |               |                                                            |     |                |                |
| Resumen Narrativo                                                                                                                                                      | Unidad de medida    | 1er Trimestre |                                   |               | 2do Trimestre                             |           |                                   | 3ro Trimestre |              |               | 4to Trimestre                                              |     |                | Meta acumulada |
|                                                                                                                                                                        |                     | Ene           | Feb                               | Mar           | Abr                                       | May       | Jun                               | Jul           | Ago          | Sep           | Oct                                                        | Nov | Dic            |                |
| 1.- Diseño, planeación e implementación cuantificadas de campañas informativas sobre actividades culturales, turísticas y ambientales del municipio.                   | Eventos             | Progr.        | 1                                 | 1             | 1                                         | 1         | 1                                 | 1             | 1            | 1             | 1                                                          | 1   | 1              | 12             |
|                                                                                                                                                                        |                     | Real.         | 1                                 | 1             | 1                                         | 1         | 1                                 | 1             |              |               |                                                            |     |                | 6              |
| 2.- Difusión, publicación y posicionamiento cuantificados de contenidos institucionales a través de medios digitales y medios tradicionales de comunicación.           | Acciones            | Progr.        | 4                                 | 4             | 4                                         | 4         | 4                                 | 4             | 4            | 4             | 4                                                          | 4   | 4              | 48             |
|                                                                                                                                                                        |                     | Real.         | 4                                 | 4             | 4                                         | 4         | 4                                 | 4             |              |               |                                                            |     |                | 24             |
| 3.- Cobertura, registro y documentación cuantificados de eventos culturales, turísticos y ambientales municipales, mediante material gráfico, audiovisual y narrativo. |                     | Progr.        | 5                                 | 5             | 5                                         | 5         | 5                                 | 5             | 5            | 5             | 5                                                          | 5   | 5              | 60             |
|                                                                                                                                                                        |                     | Real.         | 5                                 | 5             | 5                                         | 5         | 5                                 | 5             |              |               |                                                            |     |                | 30             |

|                                                                                                                                                                      |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4.-Elaboración, producción y distribución cuantificadas de materiales gráficos y audiovisuales, incorporando enfoque de género, inclusión y comunicación no sexista. | Progr. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 |
|                                                                                                                                                                      | Real.  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |   |   |   |   |   |   |   | 6  |
| 5.- Actualización, gestión y monitoreo cuantificados de la información institucional en redes sociales oficiales y medios de comunicación del Ayuntamiento.          | Progr. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 |
|                                                                                                                                                                      | Real.  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |   |   |   |   |   |   |   | 6  |

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación

C. CP. IGNACIO RAMÍREZ GORDILLO  
CONTADOR MUNICIPAL

C. CP. CARLOS BERRIO MUÑOZ  
CONTADOR MUNICIPAL

C. DR. JUAN CARLOS GARCÍA  
PRESIDENTE MUNICIPAL